



Projekt portalu e-commerce i aplikacji mobilnej „Pikabee”

Diana Wieczorek



Stworzenie marki i nowoczesnego portalu internetowego typu e-commerce wraz z dedykowaną aplikacją mobilną.



Opisanie procesu powstawania projektu wraz z omówieniem konkretnych rozwiązań graficznych i user experience.

Pikabee.pl to platforma umożliwiająca rodzicom wzajemny kontakt oraz **sprzedaż lub wymianę przedmiotów** - ubrań, akcesoriów i zabawek dziecięcych.



Katalog przedmiotów



Wymieniaj, sprzedawaj, kupuj



Zapakuj i wyślij

E-commerce to inaczej handel elektroniczny. Najpopularniejszą metodą tego handlu są sklepy internetowe.

Jesteśmy jednym z najszybciej rosnących rynków w Europie w kwestii dokonywania zakupów przez Internet. **80% Polaków mających Internet korzysta aktywnie z serwisów e-commerce.**



Dużą część z nich stanowią **kobiety**, które deklarują, że kupując coś dla siebie zawsze kupują również dla swojego dziecka. Najważniejsza jest dla nich cena bardziej atrakcyjna niż w tradycyjnym sklepie.



Analiza konkurencyjnych serwisów



Założenia wizualne inspirowane „10 principles of good design”



Znak firmowy Pikabee został zaprojektowany tak, by wyrażać charakter firmy oraz sugeruje, do kogo adresowane są jej usługi i produkty.

Badanie na grupie docelowej:

badani stwierdzali, że jest przyjazne i łatwe w zapamiętaniu, a zdecydowana większość reakcji dzieci jak i rodziców była wyjątkowo pozytywna.

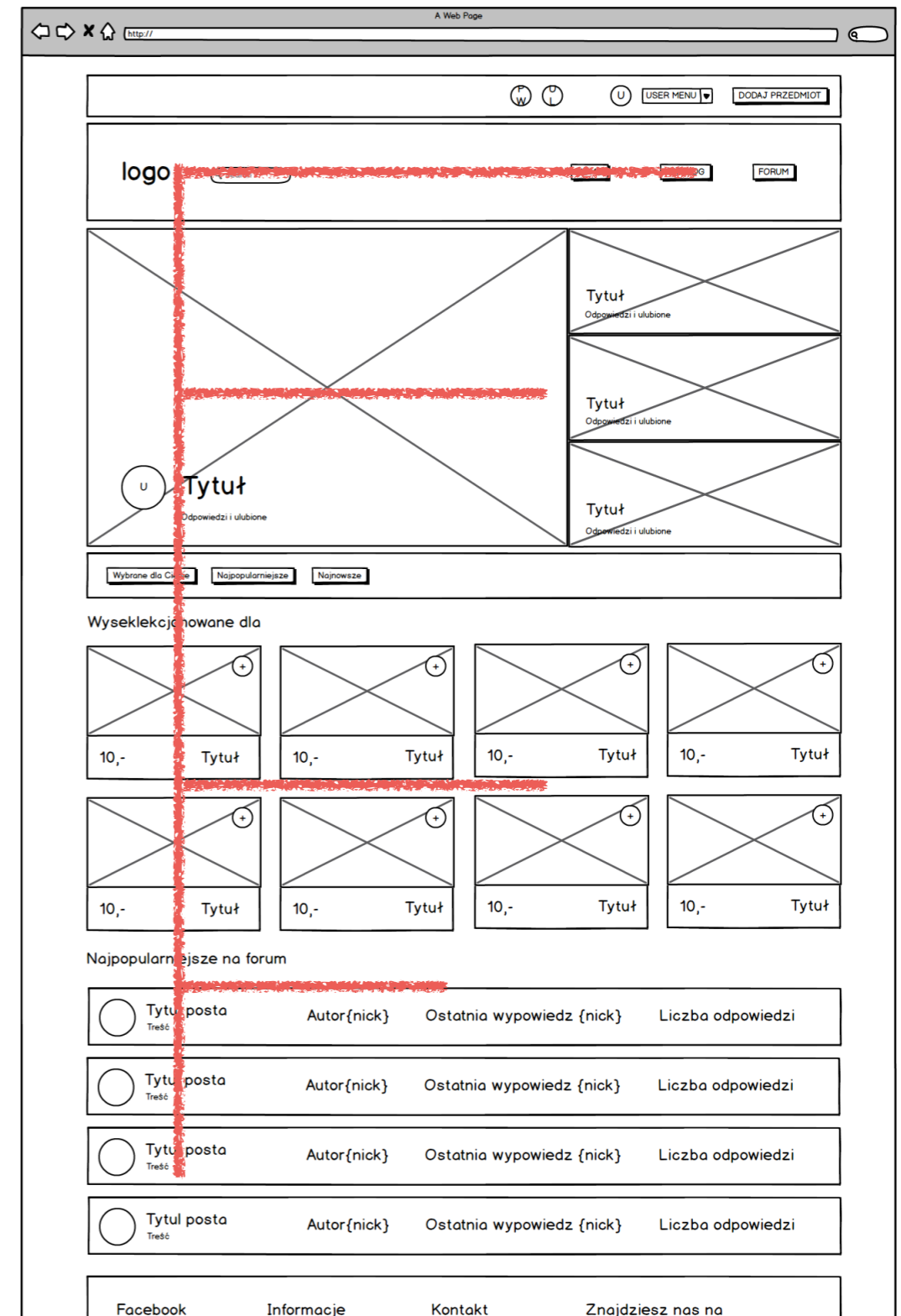
Projekt graficzny został stworzony w oparciu o makiety funkcjonalne.

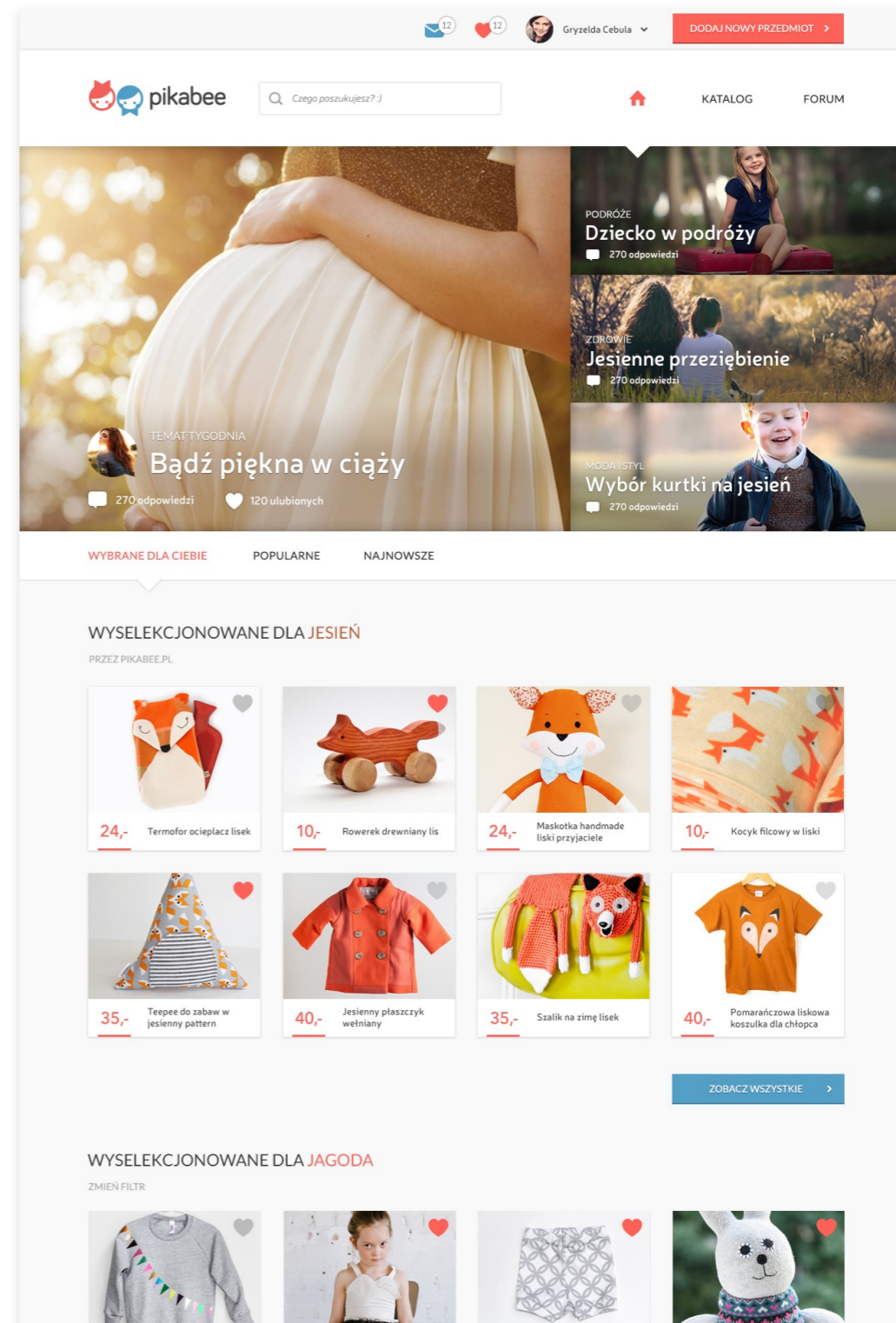
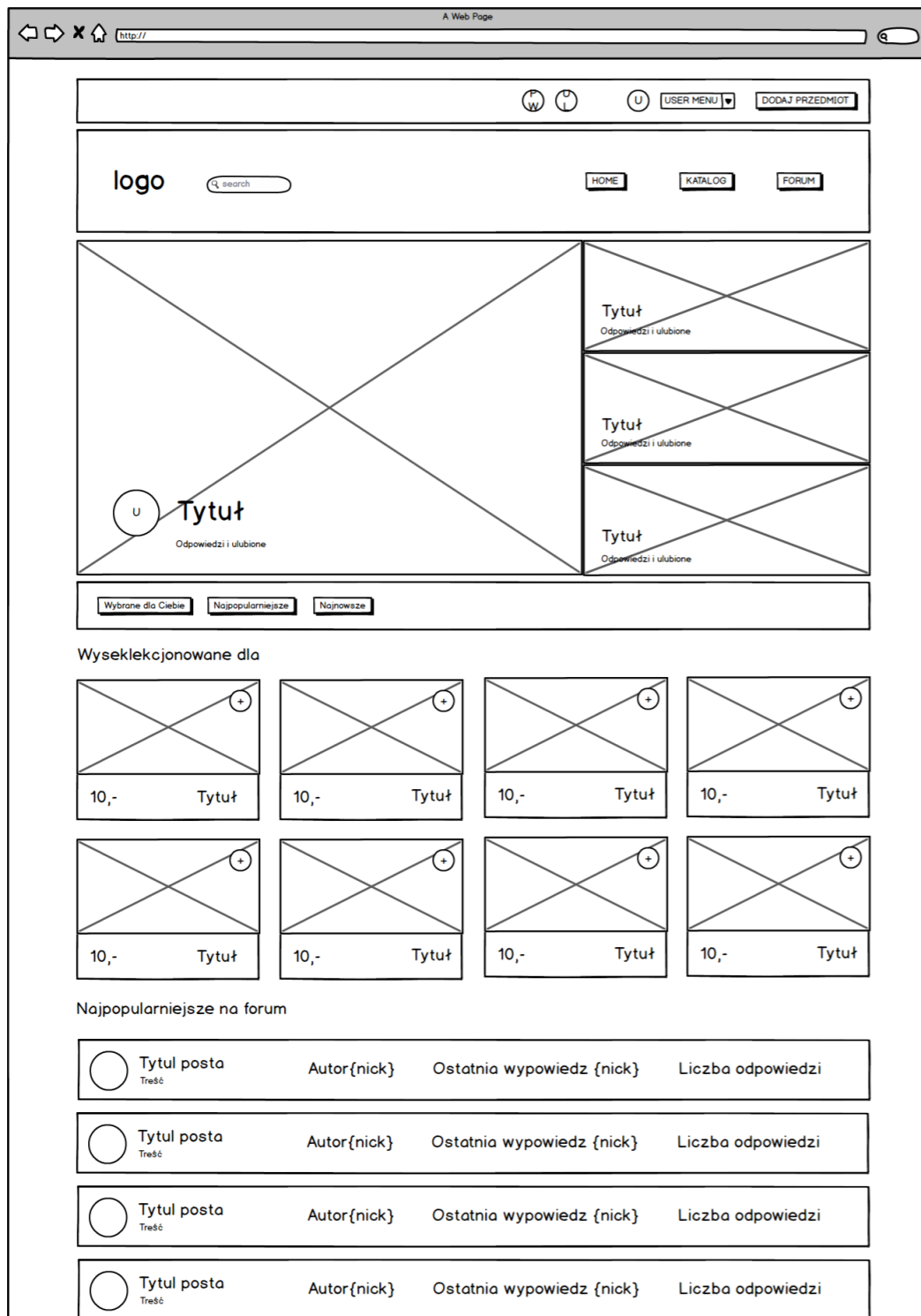
- makiety pozwalają zaprojektować **optymalne ułożenie** elementów interfejsu oraz **sprawną komunikację** między poszczególnymi fragmentami portalu
- pozwalają wyeliminować błędy w użyteczności na wstępnym etapie realizacji

Użytkownicy oczekują możliwie najprostszego i logicznego interfejsu, który ułatwi im poruszanie się po stronie - **portal użyteczny, to portal cechujący się łatwością w poruszaniu i skutecznością marketingową.**

Projekt strony głównej:

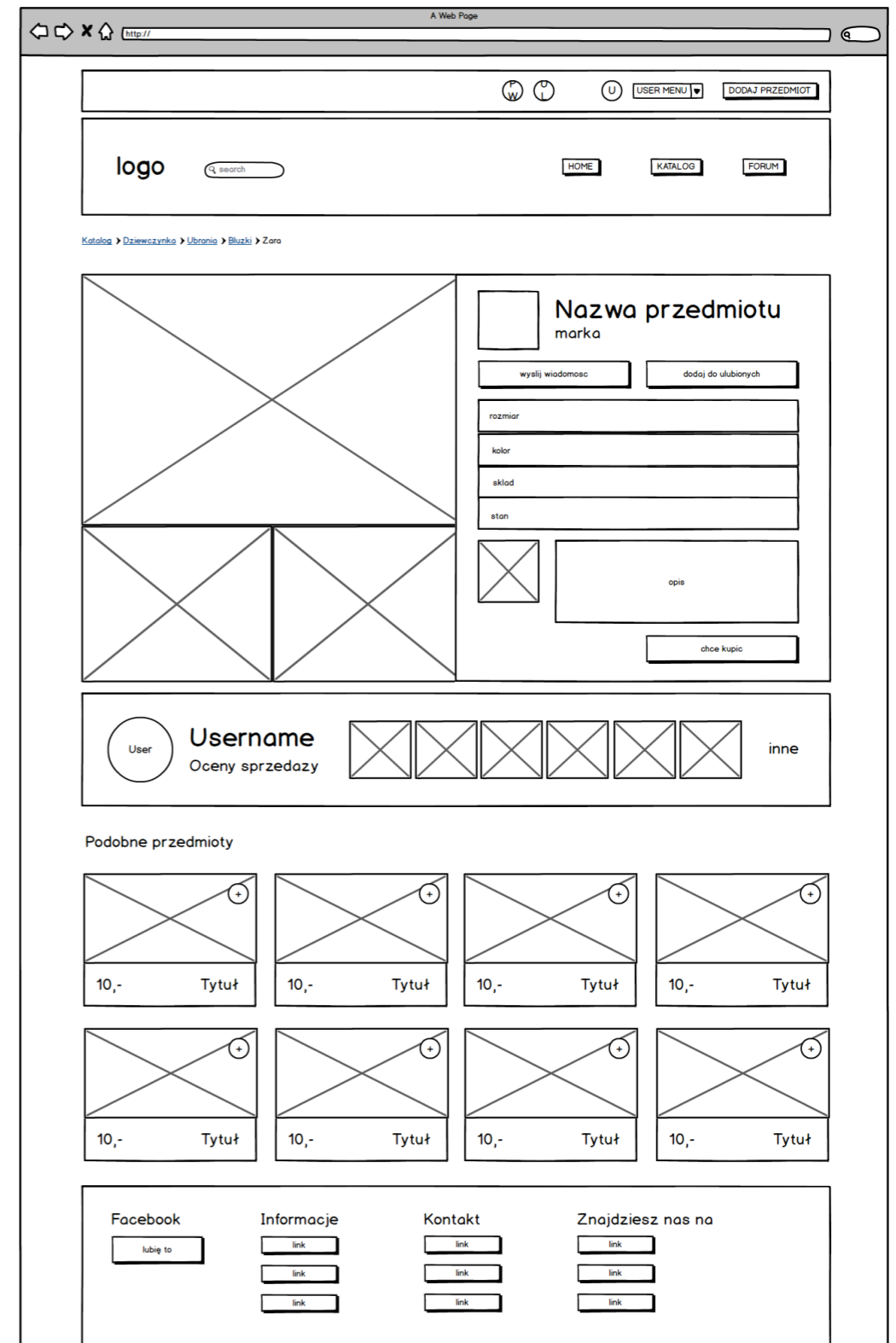
- Pierwszy kontakt użytkownika z portalem
- Rozmieszczenie treści zgodne z „F-shaped pattern” (eye-tracking)
- Elementy strategiczne „call to action”

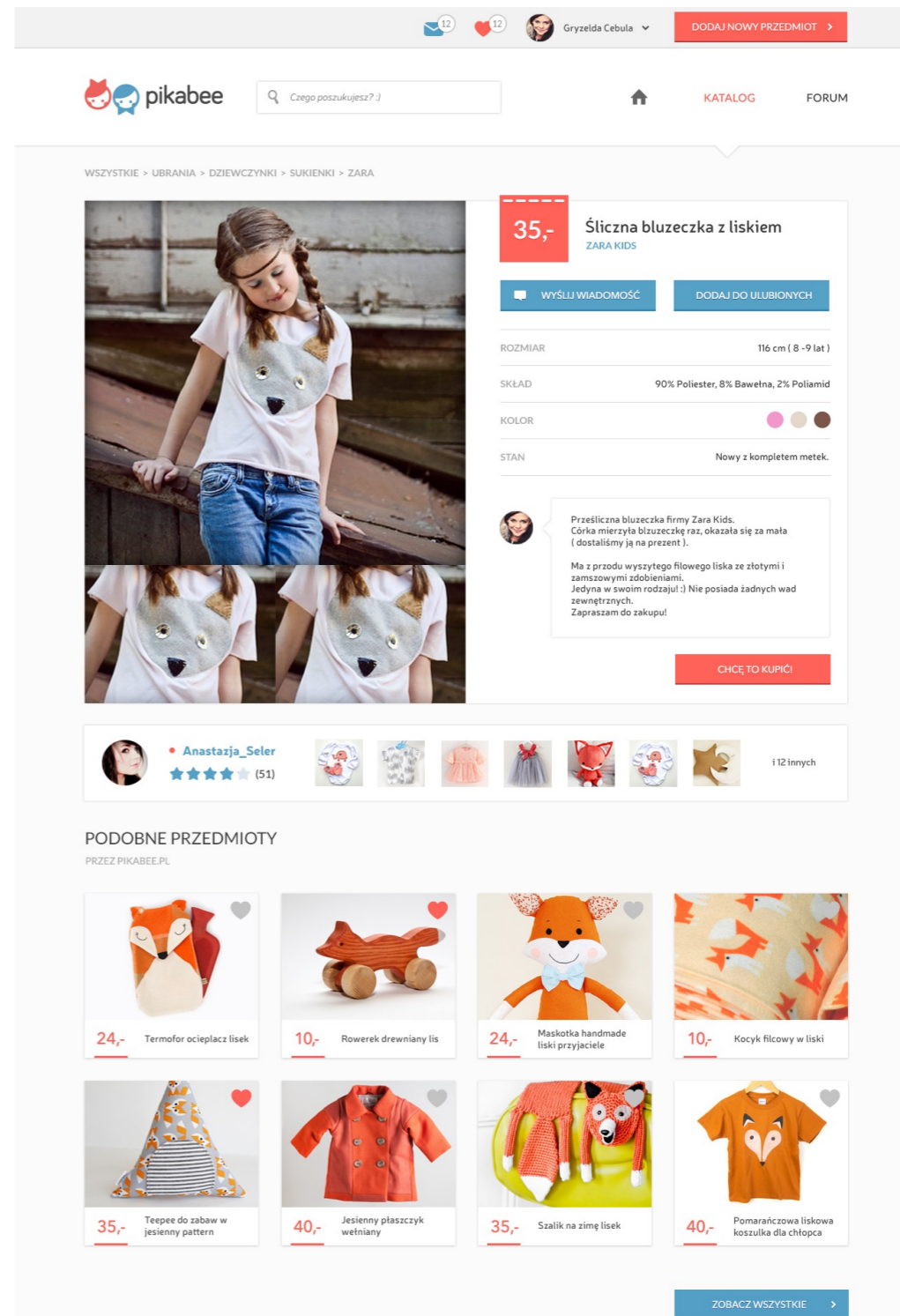
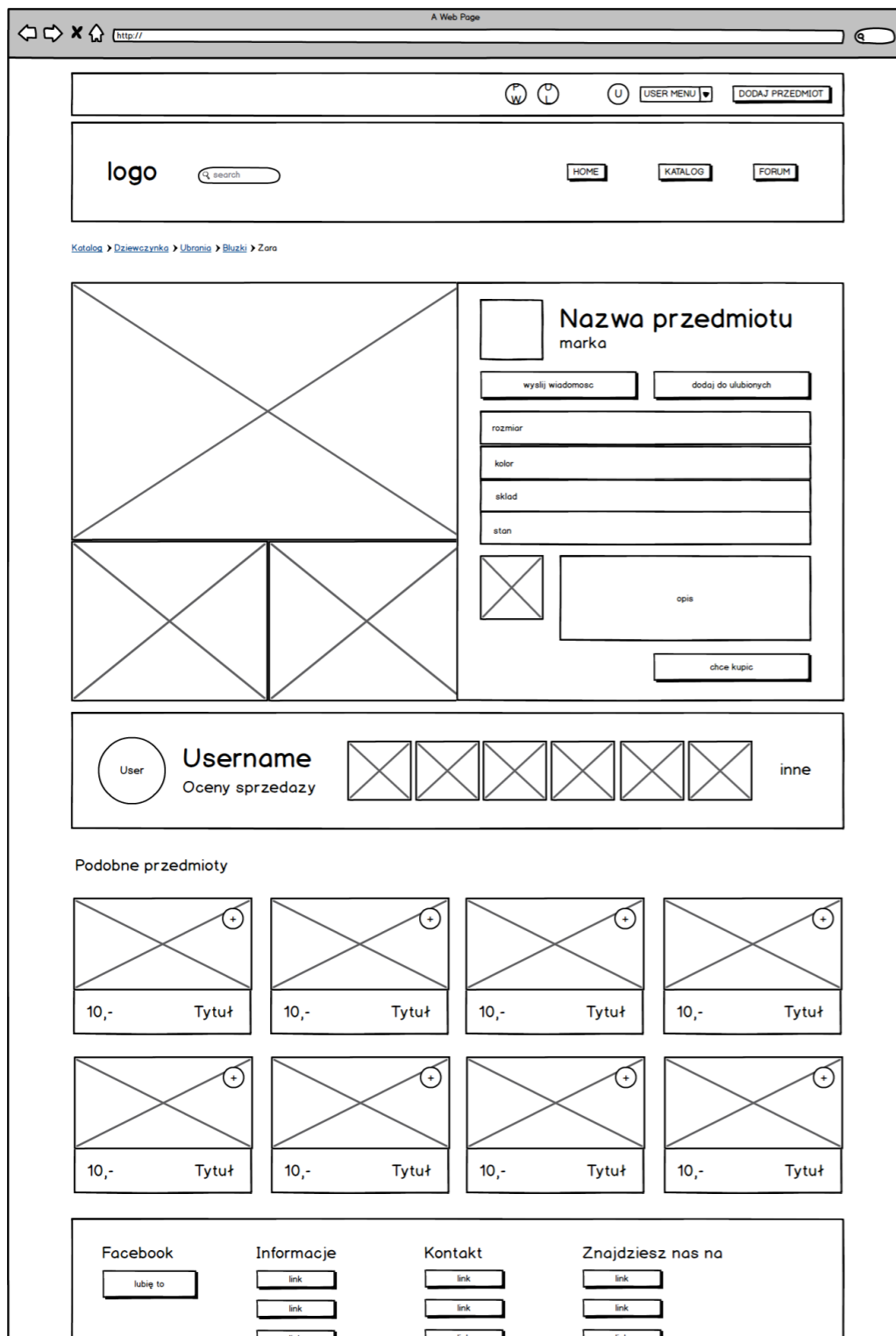




Projekt strony przedmiotu:

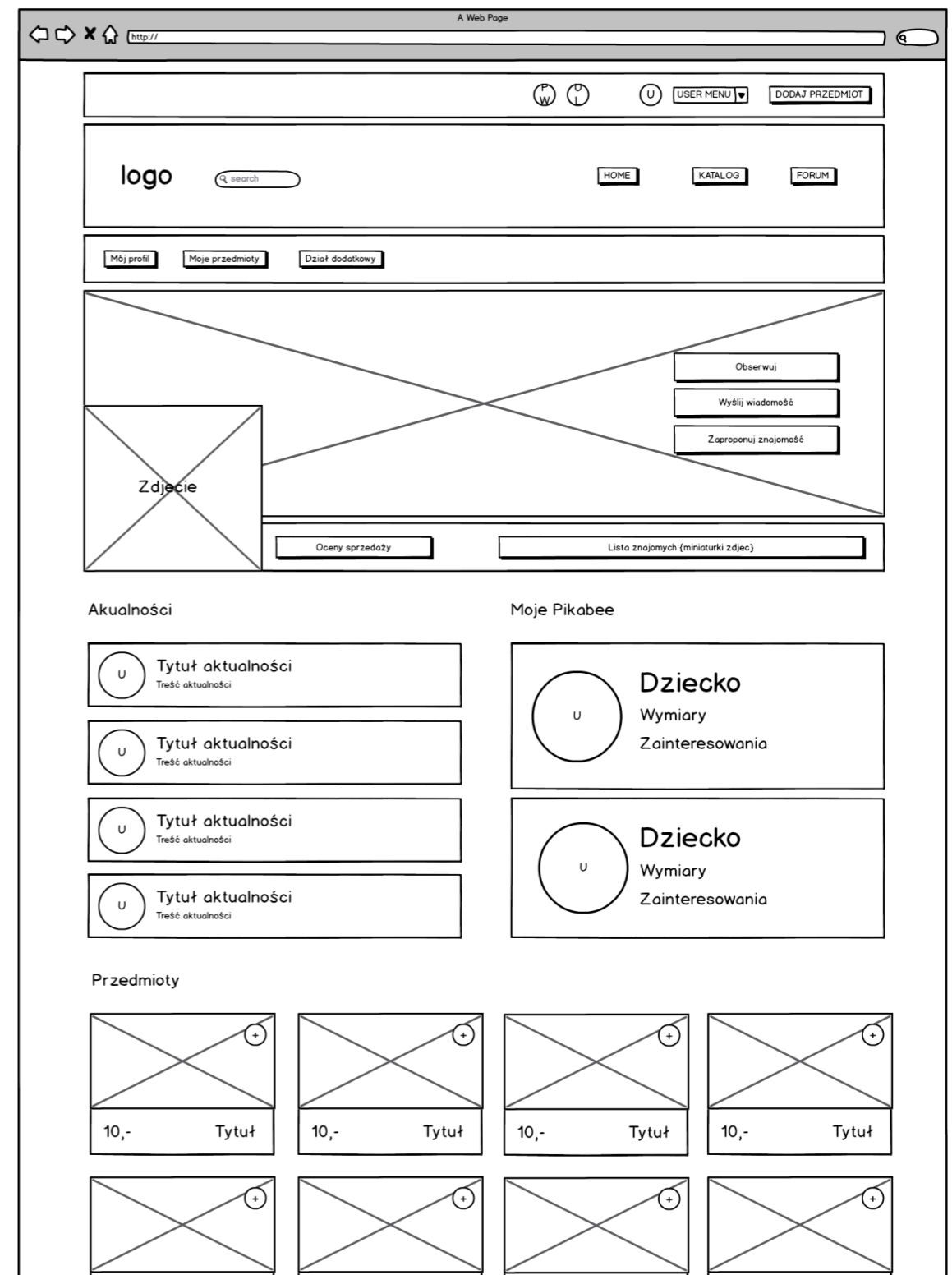
- Procesowanie treści przez mózg
- Galeria zdjęć
- Metody cross i up-selling

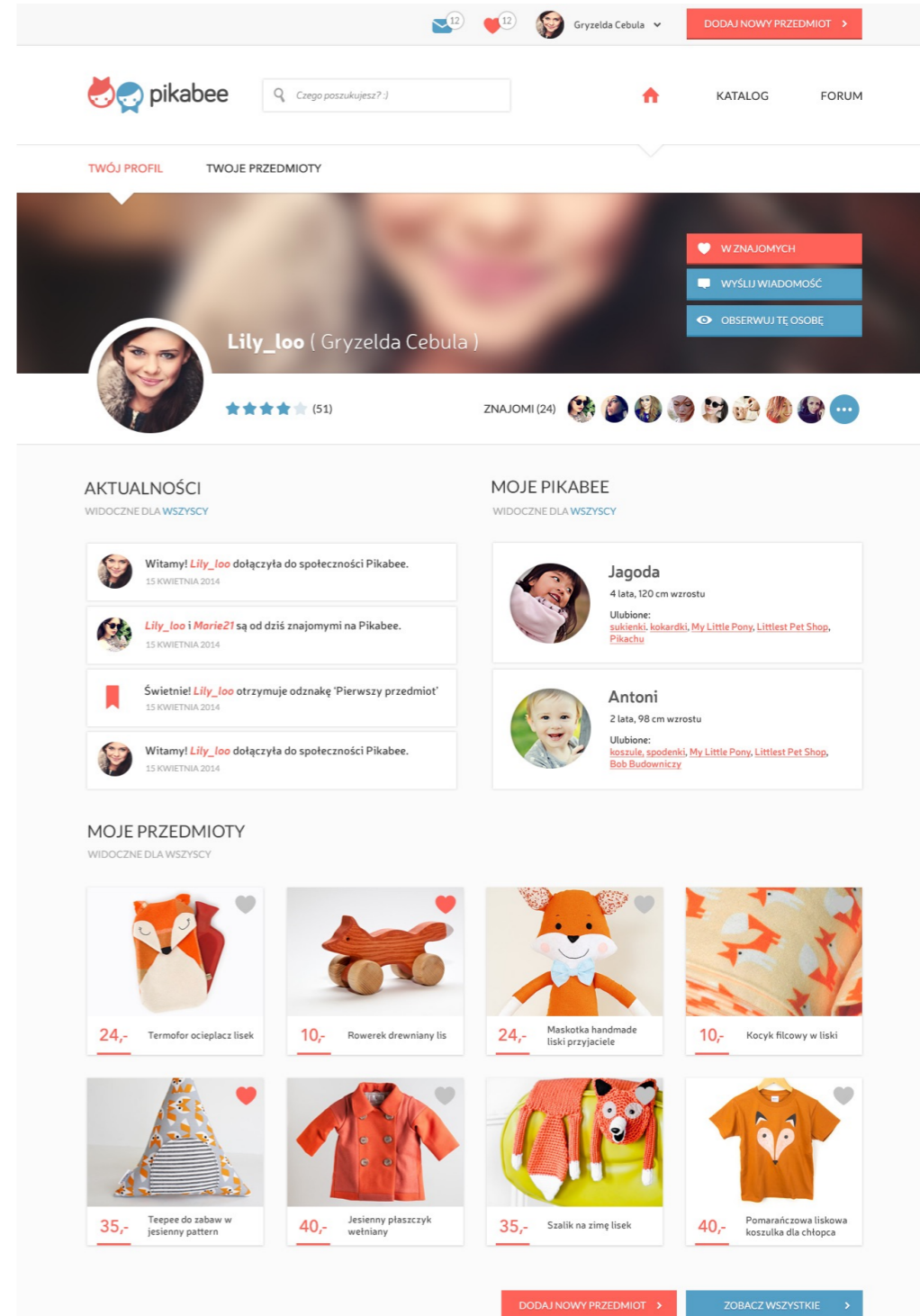
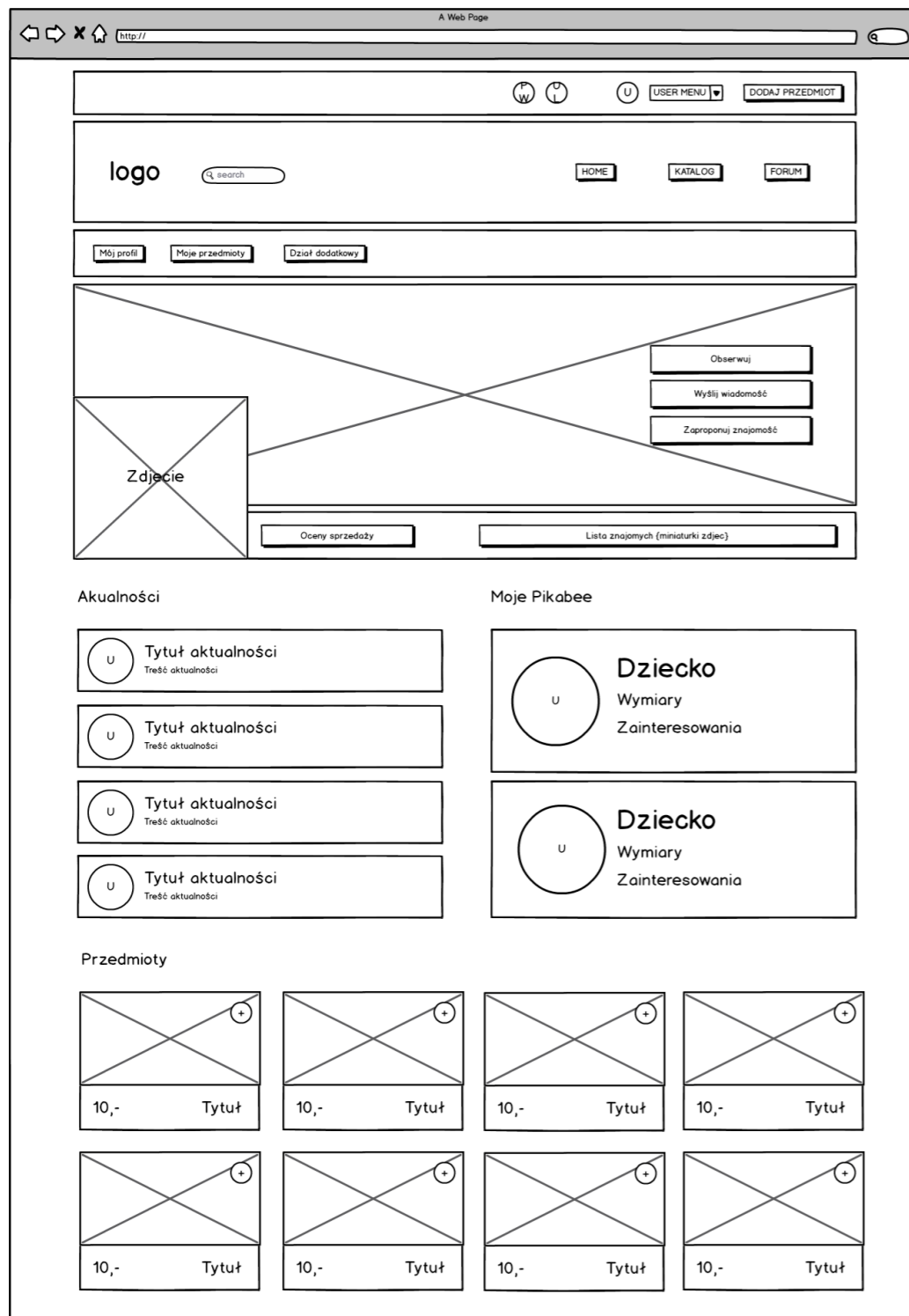




Projekt profilu użytkownika:

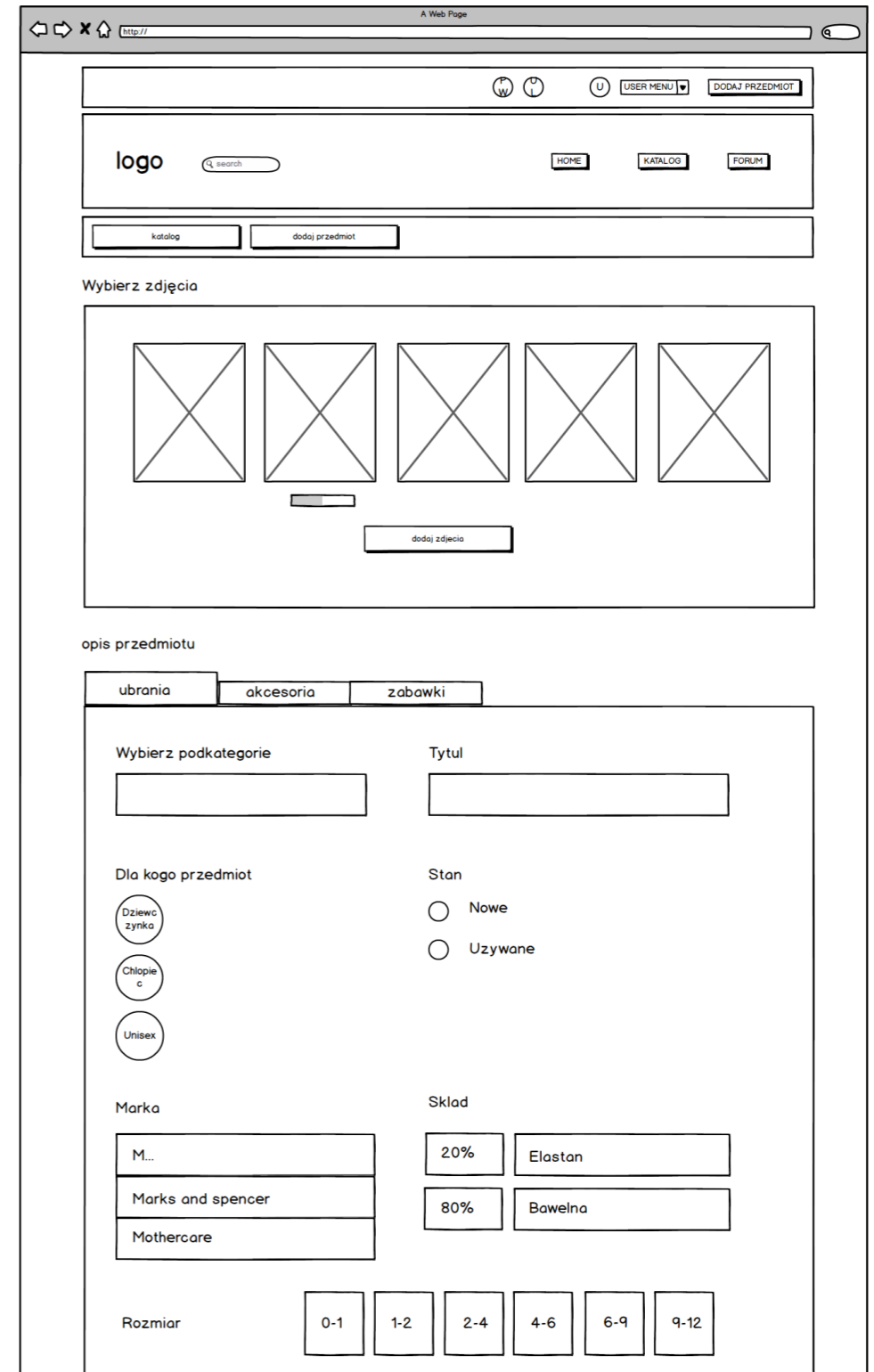
- Personalizacja profilu
- Budowanie sieci znajomych
- Profile dzieci - zestawy filtrów





Projekt dodawania przedmiotu:

- Proces podzielony na kroki.
- Kreator dodawania zdjęć
- Definiowanie parametrów przedmiotu
- Formularze - **etykiety** oraz **automatyczna walidacja**.



A Web Page

http://

W U USER MENU DODAJ PRZEDMIOT

logo search HOME KATALOG FORUM

katalog dodaj przedmiot

Wybierz zdjęcia

addaj zdjęcia

opis przedmiotu

ubrania akcesoria zabawki

Wybierz podkategorie

Tytuł

Dla kogo przedmiot

Stan

Marka

Skład

Rozmiar

Dziewczyńska

Chłopięc

Unisex

Nowe

Używane

M...

Marks and spencer

Mothercare

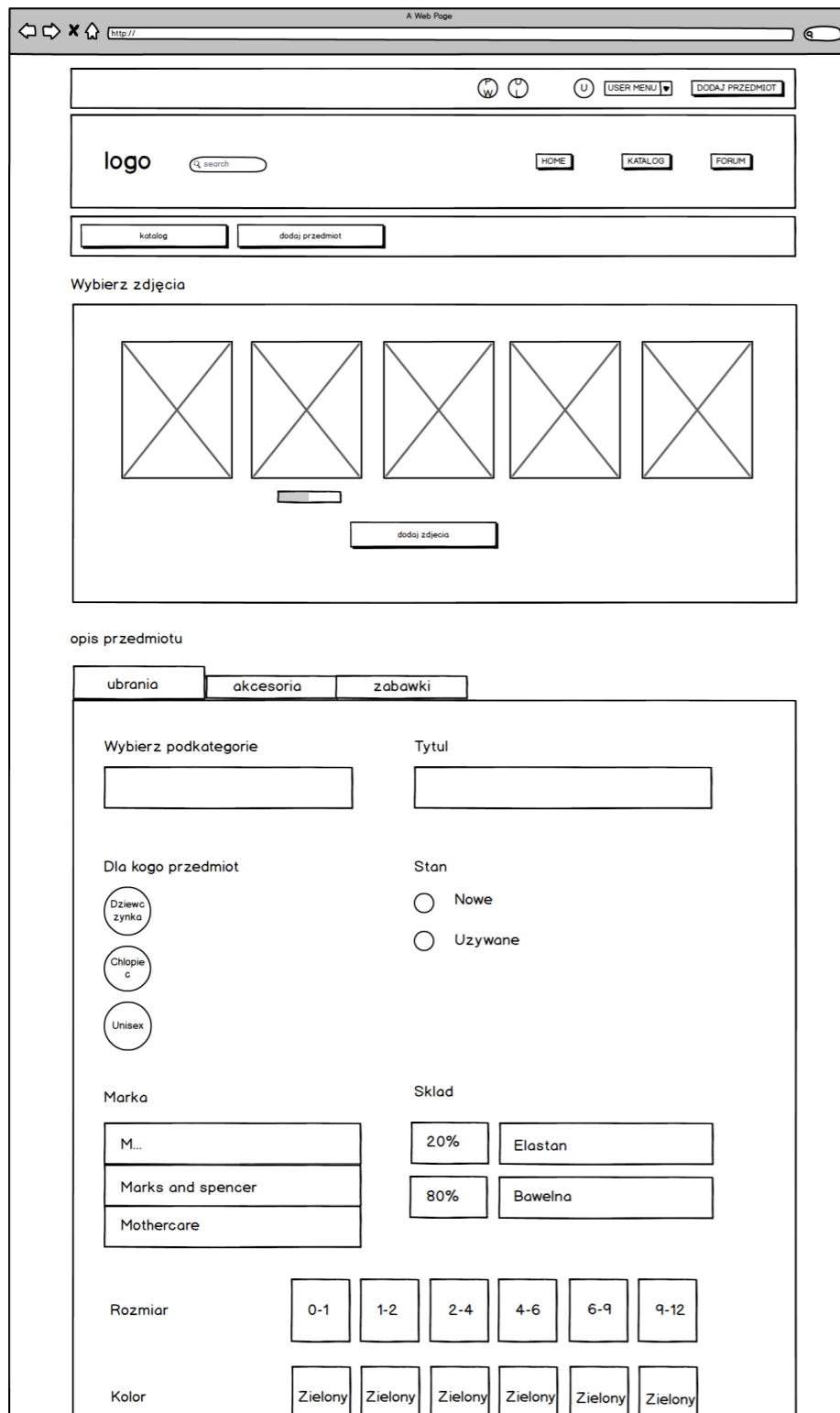
20%

Elastan

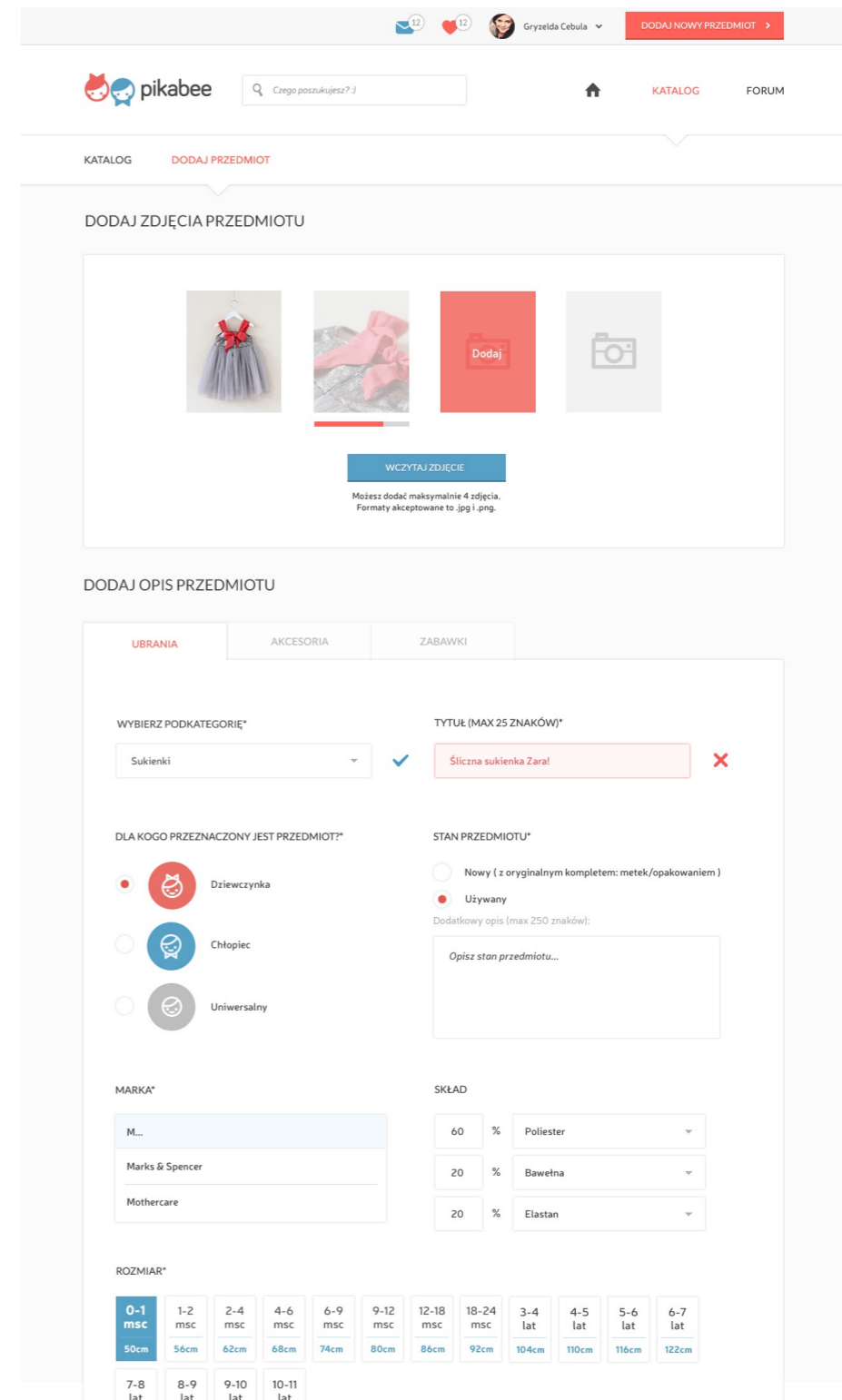
80%

Bawełna

0-1 1-2 2-4 4-6 6-9 9-12



A wireframe of the 'Dodaj przedmiot' form. It includes a header with navigation links (HOME, KATALOG, FORUM), a search bar, and a 'DODAJ PRZEDMIOT' button. The main section is titled 'Wybierz zdjęcia' and contains five placeholder boxes for images, with a 'dodaj zdjęcia' button below. Below this is the 'opis przedmiotu' section, which is divided into three tabs: 'ubrania', 'akcesoria', and 'zabawki'. The 'ubrania' tab is active and contains several form fields: 'Wybierz podkategorie', 'Tytuł', 'Dla kogo przedmiot' (with radio buttons for Dziewczynka, Chłopiec, Unisex), 'Stan' (with radio buttons for Nowe, Używane), 'Marka' (with a dropdown menu), 'Skład' (with input fields for percentages and materials like Elastan and Bawełna), 'Rozmiar' (with a grid of size options), and 'Kolor' (with a grid of color options).

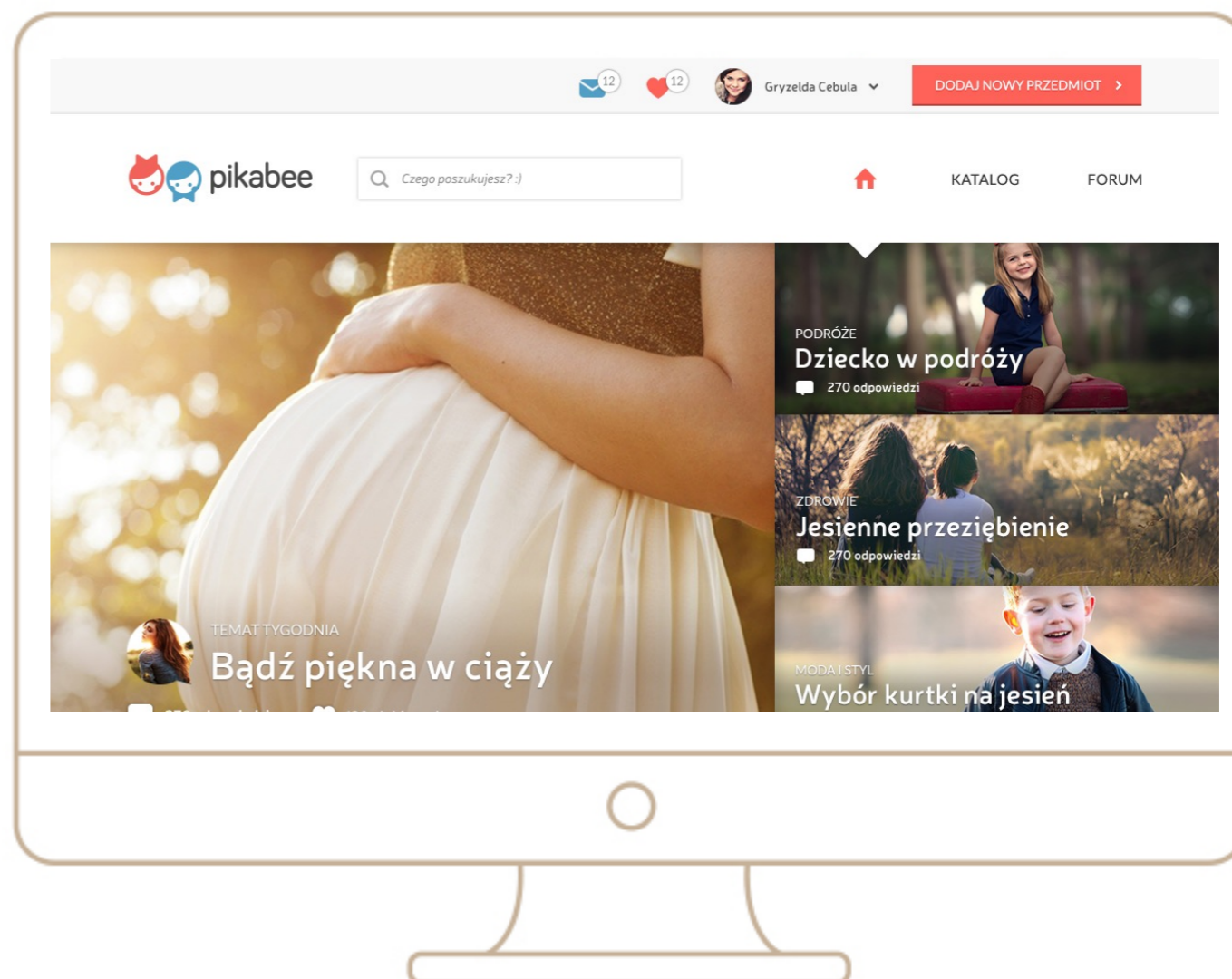



A screenshot of the final design of the 'Dodaj przedmiot' form. The header includes the user's name 'Gryzelda Cebula' and a 'DODAJ NOWY PRZEDMIOT' button. The main section is titled 'DODAJ ZDJĘCIA PRZEDMIOTU' and contains a grid of image placeholders, a 'Dodaj' button, and a 'WCZYTAJ ZDJĘCIE' button. Below this is the 'DODAJ OPIS PRZEDMIOTU' section, which is divided into three tabs: 'UBRANIA', 'AKCESORIA', and 'ZABAWKI'. The 'UBRANIA' tab is active and contains several form fields: 'WYBIERZ PODKATEGORIĘ*' (with a dropdown menu), 'TYTUŁ (MAX 25 ZNAKÓW)*' (with a text input field), 'DLA KOGO PRZEZNACZONY JEST PRZEDMIOT?' (with radio buttons for Dziewczynka, Chłopiec, Uniwersalny), 'STAN PRZEDMIOTU*' (with radio buttons for Nowy (z oryginalnym kompletem: metek/opakowaniem) and Używany), 'MARKA*' (with a dropdown menu), 'SKŁAD' (with input fields for percentages and materials like Poliester, Bawełna, and Elastan), and 'ROZMIAR*' (with a grid of size options).



Strona responsywna to taka strona, która dostosowuje swój wygląd pod urządzenia mobilne. Jest to aktualny standard w projektowaniu stron, gwarantujący komfort ich przeglądania oraz wysoką pozycję w wyszukiwarkach.

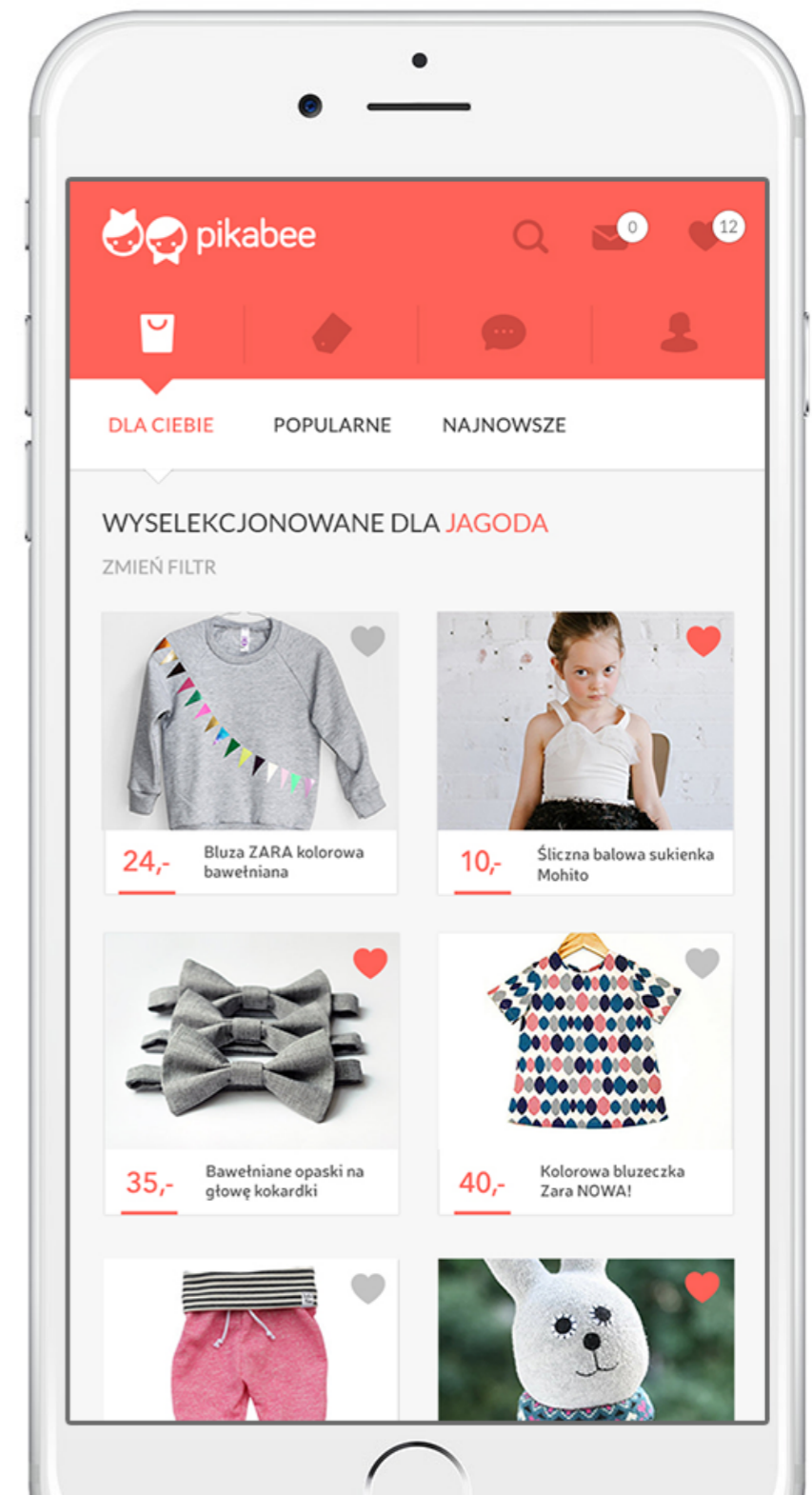
Liczba Polaków posiadająca smartfony - na rok 2015 przewidziany jest wzrost do 68%. Duża część tych osób deklaruje dokonywanie zakupów poprzez internet mobilny (65%).



Wersja responsywna Pikabee.pl została wykorzystana do stworzenia **aplikacji dedykowanej** na dwie najpopularniejsze platformy - Android i iOS.

Obecnie **60% ruchu w Internecie** pochodzi z urządzeń mobilnych, a liczba ta z roku na rok wciąż rośnie.

smallbiztrends.com (2014)





Pierwsi aktywni
użytkownicy



Blisko **100**
autorskich artykułów



Ponad **1600**
postów na forum



Ponad **1100**
obserwujących



Ponad **120 unikalnych**
odwiedzin dziennie



Pierwsze zorganizowane
konkursy z nagrodami



Dziękuję za uwagę!